RIO CONSTRUÇÃO SUMMIT 2027

O MAIOR EVENTO DA INDÚSTRIA
DA CONSTRUÇÃO DA AMÉRICA LATINA.



8 A 10
DE SETEMBRO DE 2027

PIER MAUÁ
ARMAZÉNS 3 E 4

O **RIO CONSTRUÇÃO SUMMIT 2027** consolida sua posição como o **maior evento da indústria da construção da América Latina**, reunindo as principais marcas, autoridades, lideranças, especialistas e empresas que impulsionam o desenvolvimento do setor.

De 8 a 10 de setembro, os Armazéns 3 e 4 do Píer Mauá, no Rio de Janeiro, serão palco de **negócios, inovação, tecnologia, conexões estratégicas, e discussões sobre a atual conjuntura e as perspectivas do futuro da construção.**

Um encontro para fortalecer marcas, ampliar mercados, gerar negócios e posicionar sua empresa entre os grandes protagonistas do setor.

PROJEÇÃO PARA 2027

+ 15 MIL
VISITANTES

+100 MARCAS
EXPOSITORAS

+110 HORAS
DE CONTEÚDO

+150
ESPECIALISTAS

CONCEPÇÃO CENOGRÁFICA



Inspirada na sofisticação do **Art Déco Carioca**, a cenografia do **RIO CONSTRUÇÃO SUMMIT 2027** transforma os Armazéns 3 e 4 do Píer Mauá em uma experiência que integra **patrimônio, arquitetura, indústria, tecnologia e inovação**, valorizando a identidade do Rio de Janeiro e projetando novas perspectivas para o futuro da construção.

Uma jornada por ambientes que se completam. **A entrada imponente** antecipa a grandiosidade do evento e a cria a conexão entre a memória arquitetônica da cidade e sua capacidade de transformação.

O Armazém 3 traduz a força da indústria, como agente de transformação, reunindo marcas, tecnologias e soluções inovadoras; o **Boulevard** celebra o patrimônio e conecta os espaços; o **Armazém 4** torna-se palco de conhecimento, lideranças e debates estratégicos. **Varandas e áreas de convivência** completam a experiência, proporcionando networking em um cenário privilegiado, com vistas para o Rio de Janeiro.

Mais do que cenografia, uma experiência que transforma espaços em oportunidades. Um encontro entre história e futuro, concebido para valorizar marcas, inspirar conexões e impulsionar negócios. **Porque o futuro da construção não será apenas debatido. Será vivido aqui.**




Onde a cidade recebe,
a história inspira e o futuro começa
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027
Reabilitar o patrimônio,
Construir o futuro.
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
ENTRADA


Onde a cidade recebe,
a história inspira e o futuro começa
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027
Reabilitar o património
Construir o futuro

ENTRADA


TÚNEL IMERSIVO


TÚNEL IMERSIVO


TÚNEL IMERSIVO


TÚNEL IMERSIVO

CREDENCIAMENTO



CREDENCIAMENTO



CREDENCIAMENTO



CREDENCIAMENTO





PLENÁRIA PRINCIPAL



PLENÁRIA PRINCIPAL


RIO CONSTRUÇÃO SUMMIT
RIO CONSTRUÇÃO SUMMIT 2027
Reabilitar o patrimônio é construir futu
com inteligência, identidade e responsbi
RIO CONSTRUÇÃO SUMMIT 2027
Reabilitar o patrimônio é construir fu
com inteligência, identidade e responabilid
Painel de Conteúdo
Patrimônios, cidades e revitalização urbana
RIO CONSTRUÇÃO SUMMIT
PLENÁRIA PRINCIPAL


RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
Reabilitar o patrimônio e construir futuro
com inteligência, identidade e responsabilidade
Painel de Conteúdo

AUDITÓRIO


RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027
Painel de Conteúdo

AUDITÓRIO



ARENA TÉCNICA



ARENA TÉCNICA



ARENA TÉCNICA


RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027

INDÚSTRIA


RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027
RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT
2027

INDÚSTRIA



INDÚSTRIA


AS IDEIAS
SEGUEM
QUANDO VOLTAM
PARA A CIDADE.
REABILITAR
É ATIVAR
POTENCIAIS.
CONECTAR
PESSOAS,
IDEIAS E
OPORTUNIDADES

VARANDA



VARANDA


RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT 2022
BOULEVARD


RIO
CONSTRUÇÃO
SUMMIT 2027
PATRIMÔNIO
VIVO
Reabilitar o patrimônio
é construir futuro
BOULEVARD


PATRIMÔNIO
VIVO
PATRIMÔNIO
VIVO
PATRIMÔNIO
VIVO
PATRIMÔNIO

BOULEVARD


RESTAURANTE

RESTAURANTE



RESTAURANTE




RIO CONSTRUÇÃO SUMMIT
LOUNGE RESTAURANTE


O FUTURO
VOLTA PARA
A CIDADE.
SAÍDA

ACESSO



ARMAZÉM 3



PATRIMÔNIO VIVO



ARMAZÉM 4



PROPOSTA
PATROCÍNIO

CONTRAPARTIDAS

Espaço

- ✓ Área livre 60m2

Serviços

- ✓ Pulseira de acesso ao restaurante vip do evento (4 unidades/dia x 3 dias)
- ✓ catering básico (20 pax dia x 3 dias)
- ✓ 1 coletor de leads

Digital

- ✓ inserção da marca no rodapé do site oficial do evento;
- ✓ Inserção da marca na tela de encerramento de todos os carrosséis, no instagram do evento;
- ✓ Gif Patrocínio Confirmado divulgado no feed e fixado nos destaques. (feed/collab/stories/destaques);
- ✓ Inserção da marca no rodapé de todos os e-mails marketing institucionais;
- ✓ Inserção da marca no rodapé do site de credenciamento do evento;
- ✓ Disparo de 1 e-mail institucional produzido pelo patrocinador para a base do evento;
- ✓ Pack de artes “Eu Vou” com aplicação da marca do patrocinador em diferentes formatos, permitindo flexibilidade de uso conforme suas necessidades e estratégias;
- ✓ Direito de uso do selo Patrocinador do Rio Construção Summit 2027, durante a vigência do contrato;
- ✓ Cessão de convite eletrônico personalizado para relacionamento;
- ✓ Menção do patrocinador nos releases oficiais distribuídos à imprensa;
- ✓ 75% do mailing de inscritos (com opt in)*

Off-line

- ✓ Inserção da marca no pórtico de entrada do evento*;
- ✓ Inserção da marca no painel da Praça de acesso do evento*;
- ✓ Inserção da marca em 8 tótens de sinalização externa no Boulevard*;
- ✓ Assinatura no instagramável do evento;
- ✓ Inserção da marca no Backdrop assinatura #Eu Fui*;
- ✓ Assinatura no painel dupla-face do boulevard /Patrimônio Vivo*;
- ✓ Inserção da marca no backdrop do auto-atendimento no credenciamento;
- ✓ Inserção da marca no backdrop da lateral da sala de eventos;
- ✓ Inserção da marca no painel de saída do evento;
- ✓ Inserção da marca no rodapé do backdrop de fundo de palco (4 palcos);
- ✓ Inserção da marca no rodapé dos tótens de sinalização do evento;
- ✓ Inserção da marca no rodapé do backdrop da sala de palestrantes;
- ✓ Inserção da marca no rodapé do backdrop da sala de imprensa;
- ✓ Inserção da marca no rodapé dos tótens digital, porta de sala dos auditórios com a programação do evento;



CONTRAPARTIDAS

- ✓ Inserção de marca no rodapé do tótem com programação geral do evento (1 unidade);
- ✓ Inserção da marca em 4 tótens carregadores de celular;
- ✓ Inserção da marca nos Uniformes (60 camisas staff);
- ✓ Inserção da marca na credencial (15.000 unidades);
- ✓ Citação do nome do patrocinador na cerimônia de abertura;

obs:

- ✓ As assinaturas obedecerão a proporção e hierarquia das cotas;
- ✓ As ativações passam a vigorar a partir da assinatura de contrato. Peças que já tenham sido produzidas não farão parte do pack de contrapartidas. Eventuais substituições deverão ser analisadas pela organização do evento.
- ✓ * todas as ativações de marcas EXTERNAS estão condicionadas a isenção das taxas de publicidade;
- ✓ ** Acesso à base de contatos dos inscritos no evento que autorizaram o recebimento de comunicações

VALOR DA COTA: 1,5M

DIAMOND

CONTRAPARTIDAS

Espaço

- ✓ Área livre 30m2

Serviços

- ✓ Pulseira de acesso ao restaurante vip do evento (2 unidades/ dia x 3 dias)
- ✓ catering básico (15 pax dia x 3 dias)
- ✓ 1 coletor de leads

Digital

- ✓ inserção da marca no rodapé do site oficial do evento;
- ✓ Inserção da marca na tela de encerramento de todos os carrosséis, no instagram do evento;
- ✓ Gif Patrocínio Confirmado divulgado no feed e fixado nos destaques. (feed/collab/stories/destaques);
- ✓ Inserção da marca no rodapé de todos os e-mails marketing institucionais;
- ✓ Inserção da marca no rodapé do site de credenciamento do evento;
- ✓ Pack de artes “Eu Vou” com aplicação da marca do patrocinador em diferentes formatos, permitindo flexibilidade de uso conforme suas necessidades e estratégias;
- ✓ Direito de uso do selo Patrocinador do Rio Construção Summit 2027, durante a vigência do contrato;
- ✓ Cessão de convite eletrônico personalizado para relacionamento;
- ✓ 50% do mailing de inscritos (com opt in)**

Off-line

- ✓ Inserção da marca no pórtico de entrada do evento*;
- ✓ Inserção da marca no painel da Praça de acesso do evento*;
- ✓ Inserção da marca em 8 tótens de sinalização externa no Boulevard*;
- ✓ Inserção de marca no Backdrop assinatura #Eu Fui*;
- ✓ Assinatura no painel dupla-face do boulevard /Patrimônio Vivo*;
- ✓ Inserção da marca no backdrop do auto-atendimento no credenciamento;
- ✓ Inserção da marca no painel de saída do evento;
- ✓ Inserção de marca no rodapé do backdrop de fundo de palco (4 palcos);
- ✓ Inserção de marca no rodapé dos tótens de sinalização do evento;
- ✓ Inserção de marca no rodapé do tótem com programação geral do evento (1 unidade);
- ✓ Inserção da marca na credencial (15.000 unidades);
- ✓ Citação do nome do patrocinador na cerimônia de abertura;



CONTRAPARTIDAS

obs:

- ✓ As assinaturas obedecerão a proporção e hierarquia das cotas;
- ✓ As ativações passam a vigorar a partir da assinatura de contrato. Peças que já tenham sido produzidas não farão parte do pack de contrapartidas. Eventuais substituições deverão ser analisadas pela organização do evento.
- ✓ * todas as ativações de marcas EXTERNAS estão condicionadas a isenção das taxas de publicidade;
- ✓ ** Acesso à base de contatos dos inscritos no evento que autorizaram o recebimento de comunicações

VALOR DA COTA: 700K



CONTRAPARTIDAS

Divulgação digital

- ✓ inserção da marca no rodapé do site oficial do evento;
- ✓ Inserção da Marca no rodapé do site de credenciamento do evento
- ✓ Conjunto de imagens “Eu Vou” com a marca da empresa patrocinadora, em diferentes formatos para atender às suas necessidades de divulgação.
- ✓ Direito de usar o selo Patrocinador do Rio Construção Summit 2027 enquanto o contrato estiver válido.
- ✓ 25% do mailing de inscritos (com opt in)**

Divulgação no local

- ✓ Marca no portal de entrada do evento*.
- ✓ Marca no painel da praça de acesso ao evento*.
- ✓ Marca em 8 totens de sinalização externa no Boulevard*.
- ✓ Marca nos dois lados do painel do Boulevard / Patrimônio Vivo*.
- ✓ Marca no painel de saída do evento.
- ✓ Marca na parte inferior dos painéis de fundo dos 4 palcos.
- ✓ Marca na parte inferior do totem com a programação geral do evento (1 unidade).
- ✓ Marca nas credenciais (15.000 unidades).
- ✓ Menção ao nome da empresa patrocinadora na cerimônia de abertura.

Observações

- ✓ O tamanho e o destaque das marcas seguirão o nível de patrocínio contratado.
- ✓ Os benefícios começam após a assinatura do contrato. Materiais já produzidos não entram no conjunto de benefícios. A organização do evento avaliará possíveis substituições.
- ✓ * A divulgação das marcas EXTERNAS estão condicionadas a isenção das taxas de publicidade.
- ✓ ** Acesso à base de contatos dos inscritos no evento que autorizaram o recebimento de comunicações

VALOR DA COTA: 300K



CONTRAPARTIDAS

Divulgação digital

- ✓ inserção da marca no rodapé do site oficial do evento;
- ✓ Inserção da Marca no rodapé do site de credenciamento do evento
- ✓ Conjunto de imagens “Eu Vou” com a marca da empresa patrocinadora, em diferentes formatos para atender às suas necessidades de divulgação.
- ✓ Direito de usar o selo Patrocinador do Rio Construção Summit 2027 enquanto o contrato estiver válido.

Divulgação no local

- ✓ Inserção da Marca no painel da praça de acesso ao evento*.
- ✓ Inserção da Marca no rodapé dos painéis de fundo dos 4 palcos.
- ✓ Inserção da Marca no rodapé do tótem com a programação geral do evento (1 unidade).
- ✓ Inserção da Marca nas credenciais (15.000 unidades).
- ✓ Menção ao nome da empresa patrocinadora na cerimônia de abertura.

Observações

- ✓ O tamanho e o destaque das marcas seguirão o nível de patrocínio contratado.
- ✓ Os benefícios começam após a assinatura do contrato. Materiais já produzidos não entram no conjunto de benefícios. A organização do evento avaliará possíveis substituições.
- ✓ * A divulgação das marcas EXTERNAS estão condicionadas a isenção das taxas de publicidade.
- ✓ ** Acesso a 25% da lista de pessoas inscritas que autorizaram o recebimento de comunicações.

VALOR DA COTA: 100K



CONTRAPARTIDAS

Divulgação digital

- ✓ inserção da marca no rodapé do site oficial do evento;
- ✓ Conjunto de imagens “Eu Vou” com a marca da empresa patrocinadora, em diferentes formatos para atender às suas necessidades de divulgação.
- ✓ Direito de usar o selo Apoiador do Rio Construção Summit 2027 enquanto o contrato estiver válido.

Divulgação no local

- ✓ Inserção da Marca no rodapé dos painéis da exposição do Patrimônio Vivo

Observações

- ✓ O tamanho e o destaque das marcas seguirão o nível de patrocínio contratado.
- ✓ Os benefícios começam após a assinatura do contrato. Materiais já produzidos não entram no conjunto de benefícios. A organização do evento avaliará possíveis substituições.

VALOR DA COTA: 20K

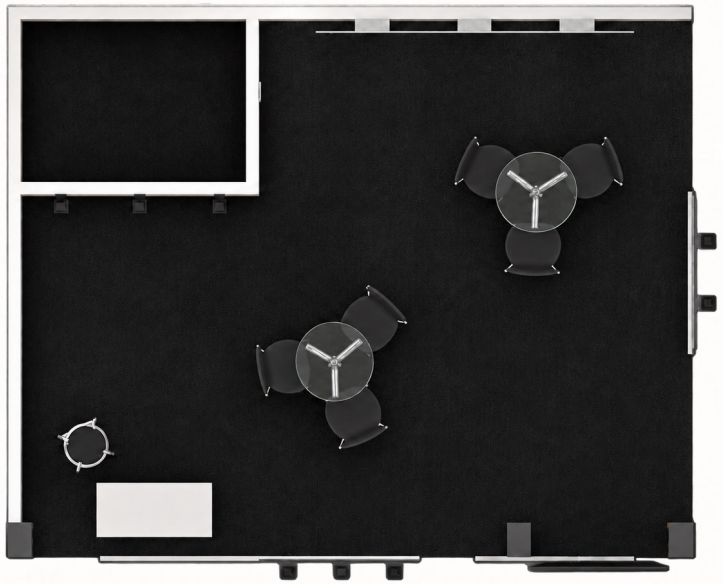


PROPOSTA
VENDA DE ÁREA

ESPAÇO 30M2 (ESQUINA)

ESPAÇO 30M2 (esquina)

- ✓ Piso em carpete preto 6,00 x 5,00m
- ✓ Depósito 1,50 x 2,00
- ✓ Balcão de atendimento 1,00 x 0,50 x 1,00m (h)
- ✓ 02 Mesas com 03 cadeiras cada
- ✓ 01 TV 43
- ✓ iluminação (refletores de led)
- ✓ 03 tomadas
- ✓ Comunicação visual (conf. Projeto - artes fornecidas pelo cliente)
- ✓ 02 testeiras (arte fornecida pelo cliente)
- ✓ 1KVA



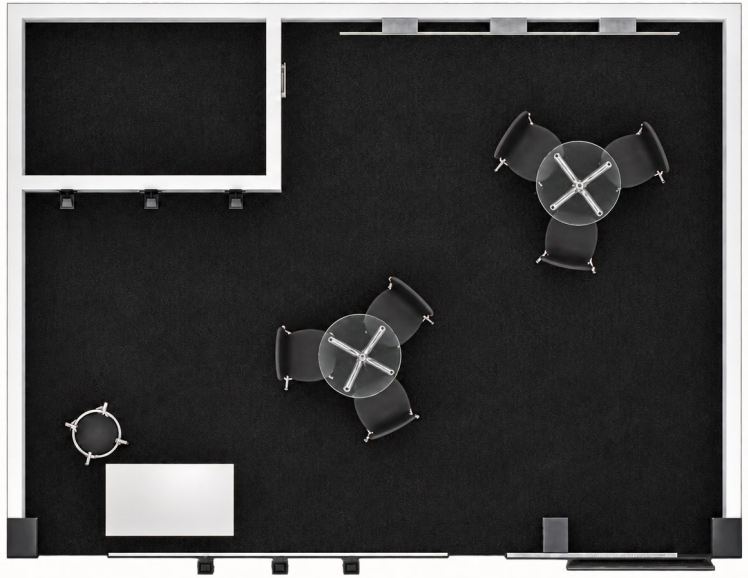


VALOR: R$ 3.500,00/M2

ESPAÇO 30M2 (MEIO)

ESPAÇO 30M2 (meio)

- ✓ Piso em carpete preto 6,00 x 5,00m
- ✓ Depósito 1,50 x 2,00
- ✓ Balcão de atendimento 1,00 x 0,50 x 1,00m (h)
- ✓ 02 Mesas com 03 cadeiras cada
- ✓ 01 TV 43
- ✓ iluminação (refletores de led)
- ✓ 03 tomadas
- ✓ Comunicação visual (conf. Projeto - artes fornecidas pelo cliente)
- ✓ 01 testeiras (arte fornecida pelo cliente)
- ✓ 1KVA





VALOR: R$ 3.500,00/M2

ÁREA LIVRE)

ESPAÇO 60M2 Área livre

- ✓ Apenas demarcação de piso

VALOR: R$ 1.500,00/M2



PLANTA BAIXA

O FUTURO DA CONSTRUÇÃO COMEÇA AQUI!

E SUA MARCA PRECISA FAZER PARTE DESSA HISTÓRIA.



REALIZAÇÃO

SinduscomRio

CORREALIZAÇÃO

ADEMI RJ

PARCEIROS ESTRATÉGICOS

CBIC

Firjan SENAI SESI IEL CIRJ

SINICON
Sindicato Nacional da Indústria da Construção Pesada e Infraestrutura

ORGANIZAÇÃO

gob GRUPO OPEN BRASIL